

Dumonda ed offerta – l'economia da martgà

■ La teoria dal homo oeconomicus – ch'è in dals fundamentals dal liberalissem – parta da l'idea che mintga uman agradescha raziunalmain tenor quai che para util ad el. Grazia a la repartiziun da la lavur sa spezialisescha mintgin en il sector nua ch'è il pli productiv. Quai è la basa dal chapitalissem che promova l'interpresa privata ed il pensar da profit. Il liberalissem economic sa basa sin in'idea simpla: pli libers ch'ails umans è da producir e stgamiar rauba sin in martgà e pli grond che lur gudogn daventa. Il martgà è il lieu nua che sa scuntran en temps fixes vendiders (offerta) e cumpraders (dumonda). La relaziun tranter dumonda ed offerta vegn dictada dal pretsch, sch'i na dat betg intervenziuns en la concurrenza (p.ex. tras fixaziuns ufficialas dal pretsch). En il mund industrialisà na vegnan las fatschentas impurtantas betg pli fatgas sin la plazza da martgà sco en il temp medieval u en l'antica. Tuttina vegn quest gieu d'offerta e dumonda anc numnà martgà en il senn abstract. La preschentaziun dad oz tematizescha ils avantatgs ed ils privels da l'economia liberala da martgà.

L'idea fundamentala dal martgà

En la circulaziun economica vegnan ils bains ed ils servetschs barattads per daders. Il pretsch d'in bain u d'in servetsch sin il martgà vegn determinà



tras la dumonda e l'offerta. Els cumpraders èn sin martgà quels che dumondan. Els vulan cuntentar lur basegns. Els vendiders èn sin martgà quels che offreschan. Els vulan vender la rauba producida ed ils servetschs. En l'economia da martgà surprinda il martgà la rolla d'equilibrar tranter dumonda e offerta.

La dumonda vegn determinada tras la quantitat da bains e da servetschs ch'ails consuments èn pronts da comprar per in pretsch fixà sin il martgà. La dumonda po esser pli u main flexibla. Quella dals bains substituìbels è fitg flexibla, perquai che la variaziun da pretsch influenzescha fermamain la quantitat consumada. In exempel: Sch'il pretsch d'iel da flur-sulegl aumenta a moda massiva, diminuescha sia consumaziun fermamain, perquai ch'ails consuments pon remplazzar el tras l'iel da spagnolettas, in product quasi identic. La dumonda dals bains betg substituìbels è percenter pauc flexibla, perquai che la variaziun da pretsch influenzescha strusch la quantitat consumada. Sch'il pretsch da sal aumenta, na sa sbassa la quantitat consumada bunamain betg, perquai ch'il sal è in product indispensabel che na po betg vegnir remplazzà tras in auter.

L'economia planifitgada

En opposiziun cun il martgà liberalisà stat l'economia planifitgada. Quella vegnvia pratigada en l'Uniun Sovietica: ils pretschs dals bains e servetschs na vegnavan betg determinads tras la dumonda ed offerta, ma bain tras il stadi. In dals problems principals dals martgads planisads è la ristga da prevediment (l'offerta na s'adatta betg automaticamain a la dumonda). Ins sa regorda da las colonnas immensas davant ils negozis da victualias sovietics.



Il martgà tradiziunal furma la basa da l'economia liberala moderna.

FOTO: M. MÜLLER / PIXELIO

L'offerta è la quantitat da bains e da servetschs ch'ails producents èn pronts da vender ad in pretsch fixà sin il martgà. Sch'il pretsch s'augmenta, crescha la quantitat offerta, perquai che ses producents pon augmentar lur profit. Sch'il pretsch percenter sa sbassa, sa sbassa era la quantitat offerta.

Il pretsch

La funcziun la pli impurtanta dal pretsch è d'adattar dumonda ed offerta in a l'autra. La dumonda crescha cun pretschs bass e sa diminuescha cun pretschs auts. L'offerta crescha cun pretschs auts e sa diminuescha cun pretschs bass. Sch'ins metta las curvas da dumonda ed offerta ina sur l'autra, vesan ins che dumonda ed offerta s'entaupan en in tschert punct. Quel marchescha il pretsch da martgà nua che dumonda ed offerta sa guliveschan quantitativamain: Ils purschiders (restaurants) che pretendan in pretsch pli aut na pon betg vender lur café, ed ils dumandaders che n'èn betg pronts da pajar il pretsch da martgà per scadiola café ston renunziar da comprar. Tar il pretsch da martgà s'accorda la quantitat offerta pia cun la quantitat dumandada.

Ma il pretsch da martgà vala mintgamaì be per curt temp, perquai che dumandader e purschider midan cuntinuadamain lur cumpurtament. Per consequenza sa spostan las curvas ed i sa resulta in nov pretsch da martgà.

Il cumpurtament dal vendider vegn per exempel influenzà da midadas dals custs da produenziun. Cun raziunalisar ed augmentar la productivad po il vendider sbassar ils custs. Ulteriurs factors che sforzan las interpresas da s'orientar adina danovamain al martgà pon esser il cumpurtament da la concurrenza u differentas racoltas: cun ina pitschna racolta sa sminuescha l'offerta, cun ina gronda racolta crescha quella.

Il cumpurtament dal cumprader vegn influenzà da midadas da las entradas. Sche quellas creschan, s'augmenta la dumonda, sche quellas diminueschan, tschessa quella. In ulteriur factur èn las midadas dals basegns: Ils cumpraders pon midar lur pretensiuns, per exempel tras midament dals gusts, novaziuns tecnicas u influenzas da la reclama. La finala pon er midadas dals pretschs d'autras raubas midar il cumpurtament: Sch'il pretsch per glatscheras vegn sbassà, po la du-

monda per products schelentads crescher.

La concurrenza

L'economia da martgà vegn dirigida da la concurrenza. Quella permetta als producents d'offrir libramain lur bains e servetschs sin in martgà. La concurrenza permetta era als cumpraders da tscherner libramain tranter quests bains e servetschs. Il princip da la concurrenza è la basa da l'economia da martgà.

La concurrenza sclauda partecipants nunproductivs. Tgi che porscha rauba da mendra qualidat u per pretschs pli auts che ses concurrents vegn a vender pauc u nagut. Tgi che na po betg pajar ils pretschs da martgà, na po betg comprar. A lunga vista vegnan be quellas raubas producidas e vendidas che vegnan dumandadas da clients solvents.

In avantatg da la concurrenza è ch'ella stimulescha l'innovaziun. Ils producents sviluppan novs products per offrir meglier che lur concurrents. La concurrenza promova plinavant la diminuziun dals pretschs. Sch'ina interpresa fa gronds profits sin in martgà, attira ella autras che produceschan bains sumegliants ad in pretsch pli bass.

Ma en vardad è la concurrenza savens incumpletta. Igl existan numeros obstachels per la concurrenza sco la preschientscha d'ina furma da monopol, l'existenza da cartels, convengnas verbalas, patentas, subvenziuns, normas da qualidat u labels che protegian tscherts products. Il stadi po era preservar tscherts martgads da la concurrenza, perquai ch'els èn d'in interess general (p.ex. la sanadad u l'educaziun).

Las limitas da la teoria

L'idea da l'economia da martgà ha passa 200 onns. Il bab spiertal da quella è il Scot Adam Smith. Gia il 1776 ha el scrit: «Mintgin vul chattar l'investiziun la pli favuraivla e vesa be ses agen avantatg. Ma gist perquai preferescha el era quai ch'è il meglier per la societad.» «Sche las interpresas agradeschan uschia che lur products survegnan d'api valita, vulan ellas be augmentar lur gudogn. Qua tras cuntanschan ellas però er ina finamira publica ch'ellas gnanca n'intendevan. Cun agir en agen interess promovon las interpresas l'interess da la societad blier pli efficaciamain che sch'ellas avessan vuli promover quel directamain.» «Il stadi na

distga betg intervegnir en il process economic.»

Ma la lescha da la dumonda ed offerta, ch'è in dals fundamentals dal sistem chapitalistic, è fitg teoretica. Ella parta da l'idea ch'ails cumpraders ed ils producents vulan tuts maximar lur profit. La cumpra po dentant esser motivada tras autras valurs, pli irraziunals. Per pudair applitgar la lescha stuess il martgà plinavant esser cumplettamain liberalisà; la concurrenza stuess esser cumpletta per permettere als consuments da tscherner libramain ils products per il pretsch il pli bass e l'intervenziun dal stadi stuess esser limitada. En realitad datti strusch martgads cumplettamain liberalisads. L'intervenziun dal stadi, era sch'ella è minima, è adina preschenta, tras las taxas ch'el accasescha u las subvenziuns ch'el accordescha. Er leschas pon sfuzar ils producents da respectar tscherts standards, quai ch'augmenta il pretsch da tscherts products. Per blers consuments n'è il pretsch plinavant betg l'unic argument per tscherner in product. En Svizra vegnan per exempel las bananas pli charas che derivan dal commerzi loial vendidas meglier che las bananas classicas.

L'economia da martgà sociala

La basa da l'urden economic svizzer è l'economia da martgà. La Constituziun federala garantisce la libertad da commerzi e mastergn. Il stadi distga però intervegnir en l'economia da cas en cas, sch'i va per il bainstar dals burgais. Perquai sa numna noss urden economic – e quel da blers auters stadis – «economia da martgà sociala».

La Confederaziun intervegn per exempel en ils suandants cas: per promover in svilup equilibrà da la conjunctura; per cumbatter la dischoccupaziun e la chareschia; per garantir la segirtad finanziaria en cas d'accident, malsogna, invaliditad e vegliadetgna; per segirar la concurrenza libra; per mantegnair productiva l'agricultura; per promover ina repartiziun gista da las entradas; per metter a disposiziun l'infrastructura necessaria sco per exempel vias u ospitals; per proteger l'ambient da la destrucziun. En il decurs da la segunda mesad dal 20avel tschientaner è l'influenza dal stadi creschida pli e pli fitg. Actualmain correspundan las expensas totalas dal maun public tranter 30–40% dal product social.

L'exempel da la repartiziun da las entradas

En Svizra vegnan las entradas en emprima lingua repartidas tras il martgà. Las entradas èn la recumpensa (il pretsch) per la lavur, il terren ed il chapital. Las entradas dals singuls lavurants divergeschan fitg tut tenor vegliadetgna, professiun, furnaziun, schlattaina e regiun. Las differenzas da paga fan che las entradas vegnan repartidas inegualmain tranter las singulas gruppas dal pievel. Perquai emprova il stadi da cuntanscher cun mesiras adequatas ina repartiziun gista da las entradas.

Per questa repartiziun gista da las entradas na datti però nagina definiziun generala. Il sentiment da giustia sa basa sin valitas idealas che divergeschan tut tenor la vista persunala. Perquai vul ins cuntanscher ina repartiziun da las entradas che correspunda al sentiment da giustia da la gronda part da las burgaisas e dals burgais. La basa furman ils suandants principis da repartiziun: L'entrada duai correspunder a la prestaziun (giustia da prestaziun); mintga persuna duai obtegnair tantas entradas sco necessari per cuntentar il basegn il pli impurtant, e quai independentamain da sias forzas da prestaziun (giustia da basegn); mintga persuna duai avoir cundiziuns da partenza sumegliants en l'economia, independentamain da sias entradas e da sia facultad (gulivaziun da las cundiziuns da partenza); mintga persuna duai pudair disponer da las medemas entradas (princip d'egalitad).

La Svizra tscherterga da realisar optimalmain quests principis da repartiziun. Las interpresas pajan en general tenor prestaziun. Cun taglia progresivas e cun ina renta da vegls maximala emprova il stadi da gulivar las entradas. Tgi che n'ha naginas entradas da lavur u facultad (p.ex. invalids u vaivs) vegn sustegnì dal stadi. Quest sustegn sa drizza tenor il princip da basegn. Las cundiziuns da partenza vegnan gulivadas per exempel cun stipendis, cun regionalisar las scolas medias e professiunalas e cun promover las pussaivladads da sa scolar vinavant.

La preschentaziun:
Dossier «Il martgà»

Dapli informaziuns:
chatta.ch/?hiid=2132
www.chatta.ch